

**Правила проведения и условия участия в конкурсе в Telegram под условным названием
«Bonjour. Все ради удовольствия!»
(далее – «Правила» и «Конкурс» соответственно)**

1. Общие сведения о Конкурсе в Telegram:

1.1. **Территория проведения Конкурса** - Российская Федерация (РФ).

1.2. **Организатор Конкурса/ Заказчик Конкурса:**

Заказчиком Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, **Акционерное общество «КОНТИ-РУС»**, ОГРН 1024600942959, адрес местонахождения: 305000, г. Курск, ул. Золотая, 13, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 4629046141, КПП: 509950001 (далее – «Заказчик» или «Заказчик Конкурса»).

Банковские реквизиты Заказчика:

ФИЛИАЛ ПАО БАНК ВТБ В Г. ВОРОНЕЖЕ Г. ВОРОНЕЖ

Расчетный счет: 40702810218250001221

Корреспондентский счет: 30101810100000000835

БИК банка 042007835

ИНН банка 7702070139

С дополнительной информацией о Заказчике Конкурса можно ознакомиться на промо-сайте www.bonjour-promo.ru.

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Заказчиком на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Заказчика с целью коммуникации с участниками (далее совместно именуются «Участники» или «Участники Конкурса») и призерами Конкурса (далее совместно именуются «Призеры» или «Призеры Конкурса»), сбора их персональных данных, формирования призового фонда, вручения Призерам Конкурса призов (далее - «Призы») и выполнения функции налогового агента, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «Аутдор Медиа Интернэшнл», ОГРН 1027700335717, адрес местонахождения: 119435, г. Москва, Большой Саввинский пер.9, стр.3, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7731177750, КПП: 770401001, (далее - **Организатор»** или «**Организатор Конкурса»**).

Банковские реквизиты Организатора:

Расчетный счет: 40702810402340003357

Наименование банка: АО "АЛЬФА-БАНК"

БИК: 044525593

Корреспондентский счет: 30101810200000000593

1.3. Конкурс проводится в канале Рената Агзамова, созданном на Интернет платформе Telegram и расположенным по адресу https://t.me/s/renat_agzamov_konditer (далее – Telegram -канал).

2. Участники Конкурса (далее – «Участники»):

2.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие (имеющие постоянное место жительства) на территории Российской Федерации.

2.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Заказчика и Организатора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Конкурса - «01» ноября 2025 г. по «15» февраля 2026 г. (включительно) по московскому времени, включая срок выдачи Призов Призерам (далее - Период проведения Конкурса).

- 3.2. Конкурсные работы принимаются в период с «01» ноября 2025 г. по «30» ноября 2025 г. включительно.
- 3.3. Призеры Конкурса определяются Организатором Конкурса согласно дате, указанной в п. 6.1. настоящих Правил.
- 3.4. Отправка призов Призерам Конкурса осуществляется согласно графику, указанному в п. 7.2 настоящих Правил.

4. Призовой фонд Конкурса.

- 4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:
основной части Приза, указанной в таблице ниже:

Приз	Описание	Кол-во Призов за указанный период розыгрыша	Стоимость Приза	Кол-во всего
Приз Bonjour Box	Один Приз, который включает: - сертификат М.Видео на 10 000 рублей - набор продукции бренда “Bonjour” - фартук с автографом Рената Агзамова	9 шт./ период	Не более 24 400 рублей	9 шт.
Главный Приз Bonjour Box Top 16	Один Приз, который включает: - iPhone 16 (встроенная память - не менее 512 ГБ) - набор продукции бренда “Bonjour” - фартук с автографом Рената Агзамова	1 шт./ период	Не более 212 400 рублей	1 шт.

- **дополнительной денежной части (полагается только в случае превышения стоимости Приза/Призов 4000 рублей):**

При этом размер денежной части Приза определяется по формуле $N = (Q - 4000) / 0,65 * 0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части Приза, выдаваемой вместе с денежной частью Приза.

- 4.2. Призы Конкурса не подлежат выдаче в денежной форме. Замена Приза Организатором не производится.
- 4.3. В случае если стоимость Приза составит сумму, меньшую, чем указано в Правилах Конкурса, Заказчик не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости Приза или денежной части Приза.
- 4.4. Внешний вид (в том числе цвет) Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.
- 4.5. Участник Конкурса может получить не более 1 (Одного) Приза за период проведения Конкурса.

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для участия в Конкурсе Участнику Конкурса, в период, указанный в п. 3.2 настоящих Правил, необходимо быть зарегистрированным пользователем платформы Telegram, войти в Telegram-канал, стать подписчиком Telegram-канала и под закрепленным постом с анонсом Конкурса создать (разместить) комментарий, являющийся результатом выполнения Задания Конкурса, указанного ниже в настоящем пункте.

Выполненное Участником Задание Конкурса именуется далее - «Конкурсная работа» и считается заявкой на участие в Конкурсе.

- Задание Конкурса (выше и далее - «Задание Конкурса»):

- разместить фотографию, иллюстрирующую позитивные впечатления и эмоции Участника Конкурса, которые передают яркие, запоминающиеся моменты жизни, связанные с новым опытом, открытиями и ощущением удовольствия от жизни. Размер фотографии не должен превышать 2 МБ. Файл фотографии должен быть в одном из следующих форматов: JPEG, JPG, PNG. Размещая фотографию в рамках настоящего Конкурса, Участник дает свое согласие на использование своего изображения согласно Федеральному закону от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», ст. 152.1 ГК РФ для целей настоящего Конкурса, а именно размещение изображения в Telegram-канале в период его проведения. Помимо самого Участника на фотографии могут быть изображены также другие люди. При этом Участник гарантирует, что им получены согласия от всех лиц, изображенных на фотографии, а при наличии изображения несовершеннолетних такое согласие получено Участником от родителей несовершеннолетних или иных уполномоченных на дачу такого согласия лиц. Любые претензии, которые могут быть предъявлены по факту размещения фотографии в рамках Конкурса, Участник должен будет урегулировать самостоятельно. Организатор при получении каких-либо претензий основанных на неправомерном использовании изображений людей, вправе довести до заинтересованного лица всю информацию относительно размещенной фотографии, включая информацию об Участнике, разместившего фотографию, но при условии, что такое заинтересованное лицо представит доказательства, что на фотографии изображено либо само заинтересованное лицо, либо иное лицо, от имени которого он действует.
- На фотографии должен присутствовать продукт бренда Bonjour в фирменной упаковке. Он может быть представлен в любой ситуации, отражающей позитивные эмоции участника, например, в руках, на столе, в сервировке или в обстановке, передающей атмосферу удовольствия и вдохновения. Изображение продукта должно быть четко распознаваемым.
- к фотографии должен быть добавлен короткий текст, поясняющий, какой момент жизни Участника Конкурса запечатлен на фотографии и какие положительные эмоции испытал Участник Конкурса в представленный на фотографии момент жизни. Размер текста не должен превышать 500 знаков.
- Количество Конкурсных работ не ограничено. Чем больше комментариев оставляет Участник, тем больше шансов выиграть Приз.

5.2. Требования и ограничения, предъявляемые к Конкурсным работам:

5.2.1. Конкурсная работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать Заданию Конкурса.

5.2.2. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержащие изображение любых товаров, не произведенных АО «КОНТИ-РУС» (в том числе с согласия АО «КОНТИ-РУС») и (или) на которых размещено название любых юридических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей, самозанятых) за исключением АО «КОНТИ-РУС», а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.2.3. В частности, но не исключительно, Конкурсные работы не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств, психотропных средств или иным образом пропагандировать нездоровый образ жизни;
- порочить честь и достоинство каких-либо лиц;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости и (или)насилию, возбуждению социальной, расовой, национальной и (или) религиозной розни и т.п.;
- иметь эротическое содержание или подтекст (скрытый, смысл, не совпадающий с буквальным значением(пониманием) фраз/действий, присутствующих в Конкурсной работе);
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о

социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений и т.п.

-содержать фотографии или видео, ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир/по кабелю или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);

-каким-либо иным образом нарушать права третьих лиц.

5.2.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержание которых противоречит Федеральному закону от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно информация (выраженная в любом виде в том числе, но не исключительно в виде изображения, видео, аудио, текста), которая:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера.

5.3. При появлении у Организатора информации об использовании запрещённых средств, он в любой момент имеет право исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу.

5.4. Организатор при определении Призеров не учитывает Конкурсные работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.5. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц, которые:

5.5.1. нарушили Правила проведения Конкурса.

5.5.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

5.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается согласием на заключение договора на участие в Конкурсе (в том числе подтверждает согласие со всеми положениями настоящих Правил) путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Приза.

Заклячая договор на участие в Конкурсе Участник Конкурса (его законный представитель) подтверждает, что

- гарантирует своё согласие Организатору Конкурса и при необходимости Заказчику на обнародование (размещение) и дальнейшее использование фотографии, размещенной для участия в Конкурсе;
- предоставляет Организатору Конкурса и при необходимости Заказчику исключительные права на условиях простой (неисключительной) лицензии:

- использовать фотографии в любой форме и любым не противоречащим закону способом, в том числе, но не исключительно осуществлять в отношении фотографий:

- 1) воспроизведение фотографии, то есть изготовление одного и более экземпляра фотографии или его части в любой материальной форме, в том числе (но не исключительно) в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляра двухмерной фотографии и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерной фотографии;
- 2) распространение фотографии путем продажи или иного отчуждения их экземпляров;
- 3) публичный показ фотографии;
- 4) импорт экземпляров фотографии в целях распространения;
- 5) прокат экземпляров фотографии;
- 6) сообщение в эфир, то есть сообщение фотографии для всеобщего сведения по радио или телевидению, за исключением сообщения по кабелю;
- 7) сообщение по кабелю, то есть сообщение фотографии для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств.
- 8) переработку фотографии. При этом под переработкой фотографии понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного).

При этом по результатам переработки обладателем исключительных прав становится Организатор Конкурса или Заказчик Конкурса в зависимости от того, кто осуществляет такую переработку;

9) доведение фотографии до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к фотографии из любого места и в любое время по собственному выбору.

Указанный договор простой (неисключительной) лицензии действует на территории всего мира в течение 5 (пяти) лет с момента размещения Участником Конкурса фотографии для участия в Конкурсе.

6. Порядок определения Призеров Конкурса

6.1. Период размещения Конкурсных работ в Группе:

Период загрузки Конкурсных работ		Дата розыгрыша	Количество Призов за период
01.11.2025	30.11.2025	04.12.2025	10

6.2. Организатор просматривает все Конкурсные работы и выбирает те, которые соответствуют условиям Конкурса. Для каждой Конкурсной работы, прошедшей модерацию, Организатор делает скриншот. Конкурсные работы, прошедшие модерацию в определенный период загрузки Конкурсных работ (указанный в п. 6.1. настоящих Правил), собираются Организатором в выгрузку за указанный период, где в колонке указанной выгрузки указаны аккаунты авторов данных комментариев. Каждому аккаунту присваивается id. Данная выгрузка загружается Организатором в специальную форму на сайте <https://randomus.ru/>. Программа-генератор, расположенная на сайте <https://randomus.ru/> случайным образом определяет перечень из десяти id аккаунтов из списка, которые считаются выигрышными. Для определения обладателя Главного Приза список из десяти выигрышных id аккаунтов загружается Организатором в специальную форму на сайте <https://randomus.ru/>. Программа-генератор, расположенная на сайте <https://randomus.ru/> случайным образом определяет один id аккаунт из списка, который считается обладателем Главного Приза. Остальные девять id аккаунты считаются обладателями Призов Bonjour Box.

6.3. Итоги Конкурса размещаются в посте, который публикуется в Telegram -канале «10» декабря 2025 г. в качестве закрепленного до «14» декабря 2025 г.

7. Порядок вручения Призов

7.1 Организатор связывается с каждым Призером через личные сообщения в Telegram с официального аккаунта Организатора Конкурса <https://t.me/omiagency> посредством направления сообщения. Для идентификации Призеров используется ник, указанный Участником в Telegram. Участнику рекомендуется убедиться, что его ник виден в профиле и доступен для поиска. Если Призер использует Telegram Premium и активировал режим “Звёзды” или скрытый режим, Организатор всё равно сможет направить личное сообщение, если в настройках приватности не ограничен приём сообщений от пользователей, не состоящих в списке контактов. В случае, если связаться с Призером не удалось (в том числе, но не исключительно по причине ограничения участником приёма сообщений от пользователей, не состоящих в списке его контактов) в течение 7 (семи) календарных дней после публикации результатов Конкурса, Приз считается невостребованным.

7.2. Отправка Призов осуществляется Организатором не позднее «15» февраля 2026 г.

7.2.1. Призы, указанные в п. 4.1. настоящих Правил направляются Организатором по месту жительства Призера Конкурса посредством услуг почтовой связи, либо по иному адресу, указанному Призером Конкурса в пределах Российской Федерации.

Призеры Конкурса, получившие право на Приз, для получения Приза обязаны:

- 7.3.1.1. в течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправления Организатором сообщения Участнику представить Организатору следующую информацию и документы:
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, а именно: основную страницу (страница паспорта с фотографией и паспортными данными) и страницу с указанием адреса регистрации (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил, а также в целях исполнения обязательств, указанных в пункте 7.4.3. Правил);
 - адрес фактического проживания Призера, с почтовым индексом;
 - номер контактного телефона Призера с кодом города;

- сканированную копию свидетельства о постановке на учёт физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации - идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- email Призера;
- иную информацию и документы, необходимые для получения Приза, по запросу Организатора Конкурса.

7.3.1.2. Призер заполняет, подписывает и направляет на электронную почту Организатора копии Акта приема-передачи Приза, а также письменное согласие на обработку персональных данных Организатором и согласие на передачу персональных данных и обработку персональных данных АО «КОНТИ-РУС». Формы указанных документов, направляются Призеру одновременно с уведомлением согласно п. 7.1. настоящих Правил.

7.3.1.3. Непредставление Призером указанных в п. 7.3.1.1 документов, и/или не предоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от Приза. Приз в этом случае считается не востребоваанным и не подлежит передаче Призеру.

7.4.2. По результатам вручения Призов Организатор подает информацию о Призерах в налоговые органы.

7.4.3. При выдаче Призов Организатор Конкурса выступает в роли налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35% от общей стоимости приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Денежный эквивалент неденежных Призов, а также денежная часть Приза Организатором не выдается, равно как и замена другими Призами не производится. Денежная часть Приза (в случае если денежная часть Приза предусмотрена настоящими Правилами) является неотъемлемой частью Приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства. Призер согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Призером Конкурса в результате вручения им Призов

7.4.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8. Права и ограничение ответственности Заказчика и Организатора.

8.1. Заказчик и Организатор оставляют за собой право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Конкурса и отказать в выдаче каких-либо Призов лицам, не достигшим на 01 ноября 2025 года восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.2.2. настоящих Правил.

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает информацию для участия в Конкурсе или извлекает выгоду из процесса участия в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил;
 - не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
 - на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, в том числе (но не исключительно), если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом блокировкой или не функционированием Telegram-канала вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Заказчика и Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
 - Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах.
- 8.2. Заказчик и Организатор не отвечают за какие-либо последствия действий/бездействий Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Конкурсе, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 8.3. Заказчик и Организатор не несут ответственности за действия/бездействия оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен смартфон Участника или персональный компьютер.
- 8.4. Заказчик и Организатор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.
- 8.5. Обязательства Заказчика и Организатора Конкурса относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями/производителями/конечными поставщиками таких Призов. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении.
- 8.6. Заказчик и(или) Организатор Конкурса имеет право брать интервью у Призеров, для целей обнародования (опубликования) данных интервью в любых средствах массовой информации, интернете; фотографировать, снимать на видео Призеров, получивших Приз и размещать эти фотографии в сообщениях о Конкурсе; использовать полученные интервью или их фрагменты, а также фотографии Призеров, видео с их участием, для изготовления рекламных материалов в связи с Акцией без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Участие в Конкурсе означает согласие Призера на указанные в настоящем пункте действия Заказчика и(или) Организатора Конкурса.
- При этом уплата вознаграждения за участие в указанных интервью, фото-видео-съемках, а также за использование их результатов не предусмотрена, а все возникающие права на объекты исключительных авторских и/или смежных с ними прав (в том числе, но не исключительно на воспроизведение, на распространение, на импорт, на публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку) принадлежат Заказчику.

9. Права и обязанности Участников Конкурса

- 9.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза в установленные условиями Конкурса сроки.
- 9.2. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с условиями Конкурса.
- 9.3. Участие в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.

10. Персональные данные

- 10.1. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Заказчиком предоставленных персональных данных, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, а также согласие на передачу персональных данных Заказчику/

- Организатору и/или привлекаемым третьим лицам в целях проведения настоящей Конкурса, организации выдачи Призов и оповещения о выигрыше тех или иных Призов.
- 10.2. Персональные данные обрабатываются Организатором и Заказчиком в следующих целях:
- 10.2.1. Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства о налогах и сборах;
- 10.2.2. Для осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящего Конкурса.
- 10.3. Участник вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на электронную почту info@bonjour-promo.ru, либо заказным письмом в адрес Организатора в случае возникновения такой необходимости. Отзыв согласия на обработку персональных данных Участника Конкурса влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего согласие на использование своих персональных данных.
- 10.4. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника: фотографическое изображение, адрес электронной почты, фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, ИНН, адрес регистрации по постоянному месту жительства, фактическое место жительства, если оно отличается от адреса регистрации, данные паспорта гражданина РФ, а также любые иные данные, которые Участник решит предоставить Организатору.
- 10.5. Заказчик при получении согласия на передачу и обработку ему персональных данных Призера-может обрабатывать следующий перечень персональных данных: фотография; ФИО / ник; Email, номер телефона; присвоенный ID; населенный пункт. Организатор обеспечивает наличие согласия Призера акции на передачу его персональных данных в АО «КОНТИ-РУС» по итогу розыгрыша призов
- 10.6. Участник Конкурса, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.
- 10.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, об отмене, приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:**
- В случае изменений условий Конкурса, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Заказчик информирует об этом Участников путем изменения соответствующего пункта Правил Конкурса, ссылка на которые размещена в конце поста с анонсом Конкурса, который публикуется в Telegram-канале и остается закрепленным с 01 ноября 2025 года по 30 ноября 2025 года. Заказчик при этом имеет право не делать отдельных уведомлений (заявлений) об изменении условий Конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения Конкурса, если реализовать таковые не представляется технически возможным.
- 13. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов:**
- Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Под «невостребованными» понимаются Призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или Призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все невостребованные до «15» февраля 2026 года Заказчик может использовать по своему усмотрению.